

## CHOISIR SON CADEAU PUBLICITAIRE OU SON CADEAU D'AFFAIRE

### Pourquoi offrir un objet publicitaire ou cadeau d'affaire ?

- ❖ Récompenser les clients acquis, les fidéliser pour augmenter leurs chiffres d'affaires
- ❖ Stimuler les prospects, en les incitant à l'achat
- ❖ Véhiculer un logo
- ❖ Lancement de nouveaux produits ou services
- ❖ Animer un réseau de vente
- ❖ Se faire connaître des visiteurs à l'occasion d'un salon
- ❖ Accompagner un produit lors d'une offre promotionnelle
- ❖ Opération de communication interne

### Désigner les bénéficiaires

- ❖ Acheteurs, décideurs, assistantes, assistants
- ❖ Force de vente
- ❖ Intermédiaire du commerce, réseaux de vente, après-vente
- ❖ Consommateurs
- ❖ Employés de l'entreprise
- ❖ Femme, homme, enfant, âge

**Quel budget allons-nous consacrer au total, par objet, par personne ?**

**Quelle quantité d'objets peut-on offrir ?**

**Quel objet allons nous choisir ?**

Il y a des milliers d'articles sur le marché. Le choix est important : les objets utiles sont le mieux perçus.

Notre entreprise est spécialisée dans les stylos, blocs repositionnables Notabloc, briquets, allumettes, tapis de souris, agendas, calendriers, sous-mains, articles de bureau, conférenciers séminaires, magnets, bagagerie, parapluies, horlogerie, textile, bonbons, clés USB, maroquinerie et parmi tout cela des produits écologiques fabriqués à partir de matériaux recyclés, ou encore avec du maïs biodégradable comme le stylo Top corn. Dans le choix s'assurer également de la valeur perçue par les bénéficiaires.



Stylo à bille TOP CORN réalisé avec des féculés de maïs biodégradables et vendu sous cellophane individuelle biodégradable



## **Que peut-on imprimer sur son objet ou cadeau d'affaire ?**

Selon les zones de marquage disponibles, le nombre de couleurs d'impressions possibles et le message à adresser :

- ❖ Son logo
  - ❖ Son message publicitaire
  - ❖ Numéro de téléphone / Fax
  - ❖ Adresse e-mail
  - ❖ Site Internet
  - ❖ Localisation de l'entreprise ou agence ou point de vente
  - ❖ Impression d'image en quadrichromie sur stylos ou crayons papier
- Sur des cadeaux d'affaires plus prestigieux nous préconisons d'imprimer un logo ou un sigle, généralement en une couleur pour ne pas donner un caractère trop publicitaire au produit

Le premier rôle de notre entreprise est de vous aider dans le choix de votre objet publicitaire ou cadeau d'affaire pour la plus grande satisfaction de vos clients qui deviendront vos amis.

Nous vous invitons à parcourir notre site, n'hésitez pas à téléphoner ou à adresser un e-mail pour toutes vos questions - Tél : 01 42 94 92 26 - e-mail : [baillard@baillard.com](mailto:baillard@baillard.com)

Dans l'attente  
Très cordialement,

**BAILLARD SAS** et ses collaborateurs